

Der ultimative Internet-Guide für Frauen, mit den Lieblings-Websites der führenden deutschen Internet-Spezialistin



Aliza Sherman

Cybergrrl

Der Internet-Guide für Frauen

Hardcover

DM 39,80 / öS 291,- / sFr 37,-

ca. 250 Seiten / ISBN 3-85436-253-6

vom deutschen
Cybergrrl Karin Maria
Schertler für den
deutschsprachigen
Raum adaptiert



Aliza Sherman

ist weder EDV-Spezialistin, noch besonderer Technik-Freak, sondern, wie sie selbst sagt, begeisterte Internet-Userin. 1995 installierte sie ihre erste Website. Diese versah sie mit einer Cartoonfigur, die als Cybergrrl mittlerweile zur Internet-Kultfigur avanciert ist.



Karin Maria Schertler

ist Gründerin der „Webgrrls Deutschland“, sie hat Shermans Buch für den deutschsprachigen Markt adaptiert.

„Es sollten mehr Frauen Technologie nutzen, anstelle davor davonzulaufen. – Frauen gehören ... ins Netz!“ (Aliza Sherman)

Internet ist das Medium unserer Zeit. Internet bedeutet unbegrenzte Kommunikation sowie freien Zugang zu Wissen und Information. Wie Frauen online gehen und das World Wide Web zu ihrem persönlichen und beruflichen Vorteil einsetzen können, zeigt Aliza Sherman in „Cybergrrl“. Sie vermittelt Frauen die Voraussetzungen, um ohne spezifische Vorkenntnisse ins Internet einzusteigen und alle Möglichkeiten voll auszuschöpfen. Sherman unterzieht die Welt des Internet, des World Wide Web und Begriffe wie E-Mail, Gopher, URL oder

Chat-Talk einer näheren Betrachtung. Sie erklärt, welches technische Equipment für einen Internet-Einstieg nötig ist, und zeigt Frauen, wie sie die gesuchten Informationen im Web finden oder mit anderen Usern in Verbindung treten. „Cybergrrl“ ist damit ein kompaktes Handbuch für den Weg ins Netz. Mit zahlreichen Beispielen, wie Internet das Leben von Frauen tatsächlich verändert hat, mit wertvollen Literaturtipps und Internet-Adressen sowie Porträts von weiblichen Usern, die mit Begeisterung die Möglichkeiten des Internet nutzen.